

COMMISSIONE COMUNICAZIONE E MARKETING

GIOVANI IMPRENDITOR ANCE @ANCEgiovani
#andiamoavanti

ANCE
GIOVANI | ASSOCIAZIONE NAZIONALE
COSTRUTTORI EDILI

#andiamoavanti

comunicazione

- La **comunicazione** (dal latino *cum* = *con*, e *munire* = *legare*, *costruire* e dal latino *communico* = *mettere in comune*, *far partecipare*)
- *Perché comunicare*
 - *Perché nel panorama odierno la comunicazione non può essere tralasciata o messa in secondo piano*
 - *Perché la corretta comunicazione è il solo mezzo in grado di far conoscere i nostri principi ed le nostre idee*
 - *La comunicazione è condivisione, è interazione, è feed back. Non è, quindi, solo passaggio unidirezionale di notizie e di informazioni*

il nostro programma

- **Aumento sull'utilizzo dei social network**
 - Twitter
 - #andiamoavanti
 - Facebook
 - Pagina aperta
 - Youtube
 - Google+
 - LinkedIn
- Perché utilizzare i social network:
 - Sono gratis
 - Garantisce all'utente di avere un ruolo di passaparola in rete (Prandelli, Verona «vantaggio competitivo in rete)
 - Nessun fenomeno è maggiormente in grado di incidere sul processo di formazione delle preferenze dei consumatori quanto lo sia il passaparola, sia positivamente che negativamente
 - Anche i feedback negativi hanno un maggiore impatto nella mente dei consumatori (solitamente il negativity bias è presente nei prodotti di tipo utilitaristico)
 - La rete è in grado di amplificare esponenzialmente la condivisione di informazioni
 - Sono strumenti giovani e di immediata comprensione
 - Più siamo più abbiamo visibilità

il nostro programma

- **Portale Giovani Ance ww.giovani.ance.it**

- Rendere il portale più interattivo
- Creare un roll up settimanale per comunicare le notizie e gli eventi di tutte le territoriali
- Aggiornamento sul portale delle attività e delle commissioni
- DOBBIAMO AUMENTARE LA VISIBILITA' DEL PORTALE
 - Mettere il riferimento del nostro portale sulle notizie
 - Ricerca di sponsor per il portale



il nostro programma

- **Associazione trasparente**
 - Rendere l'associazione trasparente tramite la pubblicazione dell'organigramma della nostra associazione
 - La trasparenza è la chiave per la credibilità
- **Aiutare ed assistere i senior nel passaggio al mondo 2.0**
 - Dobbiamo iniziare a svolgere un ruolo da protagonisti in merito alla divulgazione su notizie relative al mondo delle costruzioni
 - Non possiamo più esimerci dal rimanere esclusi dall'atmosfera multimediale in cui viviamo
- **I nostri Convegni**
 - Rendere i convegni interattivi
 - Dirette streaming dei convegni / utilizzo di periscope
 - Fare dei tavoli interattivi con i nostri social network e il nostro sito
 - I nostri convegni dovranno essere sostenibili
 - Diffondere, prima dei nostri convegni, le schede e le informazioni relative agli ospiti ed ai temi trattati
- **Creazione di un app**

I nostri successi

- Su twitter siamo diventati i canali ufficiali per testate giornalistiche e notizie sul mondo delle costruzioni
- Il nostro portale aumenta esponenzialmente le visite
- Siamo diventati un modello di comunicazione
- Abbiamo collegamenti diretti con altre associazioni



marketing

- Il marketing è oggi necessario per rendere ancora accattivante e necessaria la nostra associazione
- Dobbiamo commercializzare quello che facciamo e le nostre attività per far capire il valore intrinseco della nostra associazione
- Dobbiamo cavalcare le potenzialità odierne per portare un vantaggio competitivo all'interno dell'associazione e quindi nelle nostre imprese

Il nostro programma

- **Creare canali preferenziali di comunicazione** su testate giornalistiche e su altri mezzi di comunicazione per la nostra presidente, per far conoscere @ANCEgiovani
- Standardizzare e registrare il **logo ANCE GIOVANI**
- Creare una **pagina wikipedia**
- **Creare uno slogan/iniziare un'attività di pubblicità**
 - Es: BNP PARIBAS nei propri interventi scrive «andiamo a riqualificare la città»
 - Legambiente attua una pubblicità ed un'opera di divulgazione per ristrutturare le case in funzione di un risparmio dei consumi
- **Potenziare il brand ANCE**
 - **Partendo anche dalle scuole**
- Fare una **pubblicazione annuale cartacea** sulle nostre attività
- Coadiuvare le commissioni del nostro gruppo giovani per far conoscere il nostro nome
- Intraprendere anche **attività di beneficenza**
- **Implementare la visibilità del nostro presidente e dei vice presidenti**

COSA STA CAMBIANDO e perché IMPLEMENTARE LA COMUNICAZIONE E IL MARKETING

- I social media stanno trasformando gli scenari della comunicazione digitale che, se ben implementato e sfruttato può aiutare a cogliere in un'unica pagina clienti attuali e potenziali (McNamara, 2008)
- Il target delle iniziative di marketing può evolvere dall'individuo alle comunità intese come comunità organiche (Vescovi, 2007)
- L'ottimizzazione dei social media aiuta anche a costruire la notorietà del marchio e dare visibilità a prodotti e servizi
- Si sta sviluppando una nuova disciplina:
 - IL SOCIAL MEDIA MARKETING (Bhagrava, 2006)
 - AGEVOLA LA SCOPERTA DEI CONTENUTI
 - AUMENTA IL TRAFFICO AL PROPRIO SITO
 - CREA RELAZIONI DUREVOLI CON CLIENTI
- **NON essere presenti cosa implica?**
 - anche se non si è presenti su internet la rete comunque parla di te, senza che tu possa però combattere (Prandelli, 2013)
 - www.googlealert.com
 - Saremmo impossibilitati a farci conoscere ai più giovani e ad altri canali collegati al mondo delle costruzioni
 - Verrebbe meno l'immagine di innovazione propria dei giovani
 - Tutti parlano con i social, non possiamo più esimerci

grazie

Per contatti

- Redazione Giovani ANCE redazionegiovani@ance.it
- Matteo Baroni m.baroni@mbacostruzioni.com @matteuccio_
 - 3488432012

@ANCEgiovani

#andiamoavanti